

Communiqué de presse

Le 9 juillet 2015

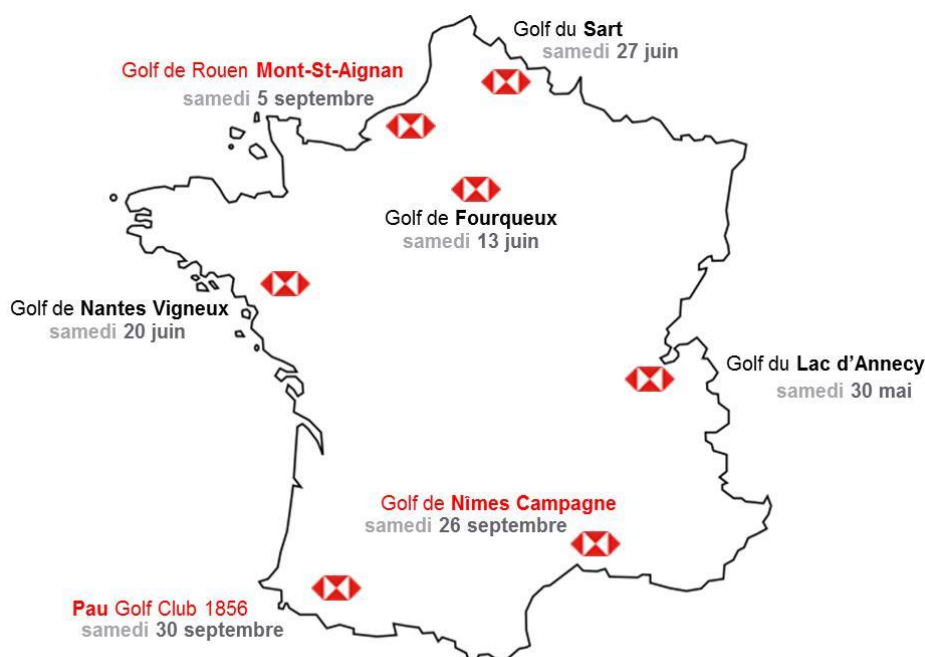


Les 4 premières étapes du HSBC Family Golf Tour 2015 ont réunies plus de 230 familles !

Plus de 460 golfeurs amateurs ont participé au HSBC Family Golf Tour 2015 sur la première partie de son tour de France. Chaque étape est une occasion pour se réunir et échanger en famille autour d'une même passion.

Pour sa 8^{ème} édition, le HSBC Family Golf Tour rassemble une nouvelle fois ses clients, les membres du golfs et leurs familles, pour jouer selon une formule de jeu originale « Chapman Stableford ». Les plus jeunes ne sont pas en reste avec la « série enfants », sans oublier les plus novices invités à découvrir ce sport lors d'une initiation avec un golfeur professionnel.

Rendez-vous à la rentrée pour les 3 dernières étapes :



Ce communiqué de presse est diffusé par

HSBC France

Siège social :
103, avenue des Champs Elysées
75 008 Paris
site internet : www.hsbc.fr



FICHE TECHNIQUE « HSBC FAMILY GOLF TOUR »

Equipe

2 joueurs ayant un lien de parenté (ex. : parents/enfants, couple, frère/sœur, grand père/petit fils...)

Formule de jeu

Chapman stableford : les partenaires A et B, jouent leur départ. Pour le second coup, A joue la balle de B et B joue la balle de A. Les partenaires choisissent ensuite la balle avec laquelle ils vont poursuivre alternativement le jeu, jusqu'à ce que la balle soit dans le trou.

1^{ère} et 2^{ème} Séries

- Compétition sur 18 trous
- 2 séries après cumul des 2 index : 0 à 30,8 et 30,9 à 72,8

Série Enfants

- Compétition sur 9 trous
- Au moins un joueur du binôme doit avoir moins de 13 ans (catégorie Poussins : né en 2003 ou après)
- L'enfant doit avoir un index supérieur à 36,4
- Boules rouges pour les moins de 13 ans
- Boules jaunes ou rouges pour les accompagnants

Palmarès

Le net prime le brut

1 prix brut et 2 prix net par série

1 prix brut et 1 prix net pour la série enfants

Concours

« Drive » parrainé par le Figaro Golf

« Précision » parrainé par JuCad

« Trou en 1 » parrainé par Long Beach Ile Maurice

Remise des prix

Lots parrainés par Lenôtre et Laurent Perrier

Tirage au sort parrainé par Evian Resort

Animations

- Tee Gifts au départ de la compétition
- Photos d'équipe et vidéos des swings,
- Quizz « Développement durable »
- Buffet Parcours
- Initiation aux pratiques du golf pour les débutants
- Macarons Ladurée offerts au trou n°18
- Cocktail de remise des prix

Note aux éditeurs

HSBC en France

HSBC France, précédemment CCF fondé en 1894, a rejoint le Groupe HSBC en 2000 et a adopté la marque HSBC en novembre 2005. Le siège de HSBC France est situé à Paris. Avec près de 400 points de vente sur le territoire national et près de 10 000 salariés, HSBC en France développe des activités de banque universelle auprès de clientèles de particuliers et d'entreprises.

Le Groupe HSBC

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier au travers de plus de 6 200 implantations réparties dans 74 pays et territoires en Europe, Asie, Amérique du Nord et Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Avec 2 754 milliard USD d'actifs au 30 juin 2014, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde.

Contact Presse

Agence SWING - Vincent BERTET – 01 41 22 96 06 – vincent.bertet@swing.fr

Le **HSBC Family Golf Tour** s'inscrit dans la continuité des actions soutenues par le Groupe HSBC, déjà très largement impliqué dans le golf, tant amateur que professionnel.

Cet engagement se manifeste par l'organisation de tournois de grande envergure, tels que le **WGC HSBC Champions** à Mission Hill ou le **HSBC Women's Champions** à Singapour, mais aussi par l'étude approfondie des évolutions de la pratique du Golf dans le monde (étude HSBC – *Golf's 2020 Vision*).